

Versie 1.0

HUISSTIJLGIDS

[CYBERSAVE YOURSELF.NL](https://www.cybersaveyourself.nl)

The logo consists of an orange diamond shape with the letters 'CSY' in white, bold, sans-serif font inside it.

CSY

INHOUDSOPGAVE

Introductie	3	3 Middelen	17
1 Merk	4	3.1 Overzicht middelen	18
1.1 CSY – Dichterbij dan je denkt	5	3.1.1 Poster A3 - A2 - A1 - A0	18
1.2 SURFnet	5	3.1.2 Advertentie A4	18
1.3 Uw onderwijsinstelling	5	3.1.3 Flyer	18
		3.1.4 Tv-schermb	18
		3.1.5 Koffiebeker	18
		3.1.6 Krant	19
		3.1.7 Placemat	19
		3.1.8 Spiegelsticker	19
2 Huisstijl	6	3.2 Poster	20
2.1 Basis stijlelementen	7	3.3 Advertentie	21
2.2 CSY-logo	8	3.3.1 Lay-out advertentie aanpassen	22
2.3 Kleuren	8	3.4 Flyer	24
2.4 Lettertypes	8	3.5 Tv-schermb	25
2.5 Typografie	9	3.6 Koffiebeker	26
2.5.1 Bodycopy op A4-formaat	9	3.7 Gepersonaliseerde krant	27
2.5.2 Afsluiter en URL op A4-formaat	9	3.8 Placemat	28
2.5.3 Bodycopy op A3-formaat	9	3.9 Spiegelsticker	29
2.5.4 Afsluiter en URL op A3-formaat	9	3.10 Powerpoint-template	30
2.6 DDJD-panel	10	3.11 Papier- en materiaalgebruik	31
2.7 Kleurverloop	10		
2.8 CSY-logo en tab-lijn	10		
2.9 Logo onderwijsinstelling	11		
2.10 QR-code	11		
2.11 Illustratie en bodytekst	12		
2.11.1 Gebruik van illustratie	12		
2.11.2 Elementen van illustratie	14		
2.12 Teksten	15		
2.12.1 Toon en stijl	15		
2.12.2 Schrijfwijzer	15		
2.12.3 Zet- en schrijfwijze	16		

INTRODUCTIE

Welkom bij de Cybersave Yourself-huisstijlgids voor onderwijs en onderzoek. In deze gids leggen we meer uit over de Cybersave Yourself-campagne over digitale risico's. Wellicht is de campagne Cybersave Yourself, kortweg CSY, al bekend. Met een vernieuwde strategie en (beeld)taal is er ook een nieuw doel gezet: maximale veiligheid bereiken bij digitaal werken en studeren. Daarvoor moet de doelgroep van onbewust onbekwaam zijn naar bewust onbekwaam worden. En uiteindelijk bewust bekwaam worden in veilig digitaal werken en studeren.

In deze huisstijlgids lichten we de stijl van de campagne toe, en leggen we uit hoe de campagne ingezet kan worden met verschillende middelen. Er wordt in deze versie uitgegaan van drie thema's – privacy, Bring Your Own Device en phishing – die later worden uitgebreid met andere thema's. Daar horen ook nieuwe illustraties en tekst bij.

Alle materialen staan in een zip-bestand en zijn te downloaden op wiki.surfnet.nl/display/csy. Voor oudere versies van bewerkingsprogramma's (zoals CS6) zijn er .idml-bestanden beschikbaar. Op deze website worden in de loop van de campagne ook de nieuwe materialen toegevoegd.

De naam van het te gebruiken bestand wordt in deze huisstijlgids telkens aangegeven door de cursieve tekst in het bijschrift.



1 MERK



Een merk is meer dan alleen een logo of een huisstijl. Het is een logo, een huisstijl en een belofte. Een belofte die helder en eenduidig gepresenteerd is. Dat levert een sterk beeld op en krachtige associaties bij de doelgroep. Dat is belangrijk, want als merk wil je zekerheid geven, herkenbaar en geloofwaardig zijn.

De themacampagne die in deze huisstijlgids wordt uitgelegd, wordt gevoerd door drie spelers die we hier uitlichten.

1.1 CSY – DICHTERBIJ DAN JE DENKT

Cybersave Yourself is een complete overkoepelende beveiligingscampagne voor onderwijs en onderzoek, aangeboden door SURFnet. Met een toolbox vol middelen die instellingen zelf kunnen inzetten om deze campagne te voeren. Om de huidige houding van de doelgroep in kaart te brengen is de volgende gedachte geformuleerd: 'Wie gaat (of wil) mij nu digitaal bedonderen?'. De oplossing om deze passieve houding te veranderen in een bewuste en actieve houding is het voeren van een campagne die online onveiligheid ongemakkelijk dichtbij brengt. De themacampagne heet dan ook 'Dichterbij dan je denkt'.

We roepen die ongemakkelijkheid op met illustraties die opvallen en confronteren. Begeleid door een tekst zorgt die illustratie ervoor dat we iets losmaken. Dat er kan worden nagedacht over het eigen digitale gedrag.

Op alle middelen wordt vervolgens verwezen naar een centraal platform waar we concrete tips geven om digitale risico's voor jezelf te beperken. Dat platform is de website cybersaveyourself.nl. Het doel is tenslotte om actie te ondernemen, om bewust bekwaam te worden.

Dat gebeurt op het centrale platform volgens de gedragspsychologische Tiny Habits®-methode: door kleine en makkelijk te implementeren stappen uit te voeren. Immers, digitale onveiligheid is veel dichterbij dan je denkt. Maar digitale veiligheid heb je zélf in de hand. Dat is waar CSY en cybersaveyourself.nl voor staan.

Aan de hand van diverse thema's (o.a. phishing en privacy) wordt er gewerkt naar het uiteindelijke doel: maximale veiligheid bereiken bij digitaal werken en studeren.

1.2 SURFNET

SURF is de ICT-samenwerkingsorganisatie van het onderwijs en onderzoek in Nederland. Dankzij SURF beschikken studenten, docenten en onderzoekers in Nederland over de best mogelijke ICT-voorzieningen voor toponderzoek en talentontwikkeling. Zo ook op uw instelling.

SURFnet is een onderdeel van SURF en zorgt dat onderzoekers, docenten en studenten eenvoudig en krachtig samen kunnen

werken met behulp van ICT. Om ICT-mogelijkheden optimaal te kunnen benutten werkt SURFnet aan een geavanceerde, vertrouwde en verbindende ICT-infrastructuur. De Cybersave Yourself-campagne is hier een voorbeeld van. ICT-voorzieningen worden tenslotte pas optimaal benut wanneer de gebruikers ervan er goed en veilig mee om kunnen gaan.

1.3 UW ONDERWIJSINSTELLING

De Cybersave Yourself-campagne wordt aangeboden zodat ook úw instelling maximale veiligheid bij digitaal werken en studeren kan stimuleren. Uw instelling kan de volledige campagne direct inzetten, inclusief het eigen logo op alle middelen.

2 HUISSTIJL



2.1 BASIS STIJLELEMENTEN

De basis stijlelementen vormen samen de huisstijl.

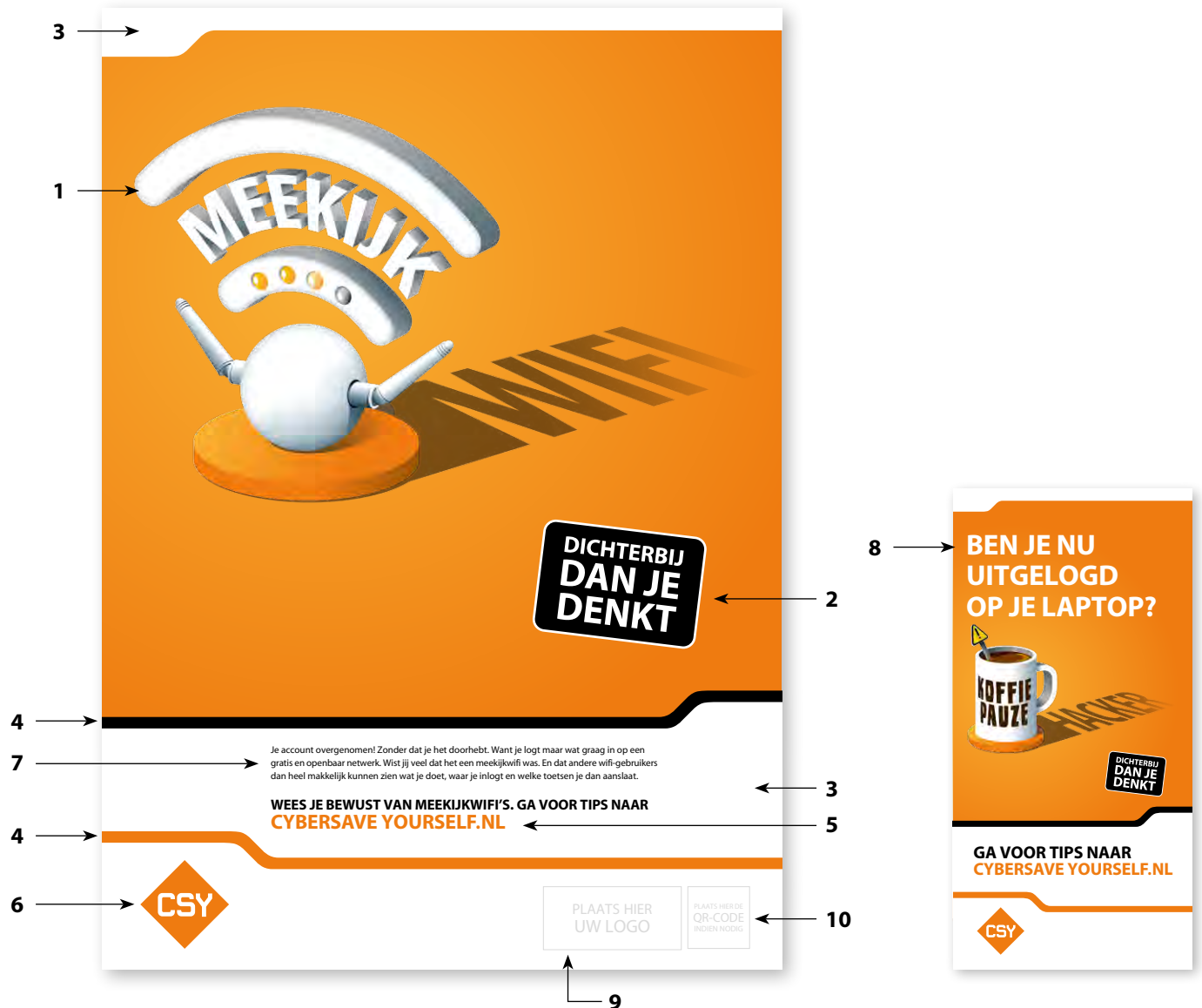
Dat zijn:

1. Illustratie
2. 'Dichterbij dan je denkt'-panel
3. Witte tabs
4. Zwarte en oranje lijnen van de tabs
5. URL van het centrale platform
6. CSY-logo

Afhankelijk van het middel en de daarop beschikbare ruimte zijn de volgende elementen optioneel:

7. Bodytekst
8. Heading
9. Logo van uw instelling
10. QR-code

Centraal staat telkens de illustratie. Die verleidt de doelgroep verder te lezen.



2.2 CSY-LOGO

Het logo van Cybersave Yourself is een oranje ruit met de letters 'CSY'. In diapositief is de ruit wit en zijn de letters oranje.



CSY_Logo_FC.ai



CSY_Logo_DIAP_FC.ai

2.3 KLEUREN

De twee hoofdkleuren zijn oranje en zwart. Zie hieronder de juiste waarden en kleurcoderingen.



Pantone Black

CMYK

Oranje

C: 0

M: 61

Y: 97

K: 0

RGB

Oranje

R: 245

G: 128

B: 37



Pantone 158

CMYK

Zwart

C: 60

M: 0

Y: 0

K: 100

RGB

Zwart

R: 0

G: 0

B: 0

2.4 LETTERTYPES

Voor drukwerk wordt er altijd gebruikgemaakt van het font Myriad.

Myriad Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & é « ' (§ è ! ç à) - _ ° - = + : / ; , . ?

Myriad Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & é « ' (§ è ! ç à) - _ ° - = + : / ; , . ?

2.5 TYPOGRAFIE

2.5.1 Bodycopy op A4-formaat

Je account overgenomen! Zonder dat je het doorhebt. Want je logt maar wat graag in op een gratis en openbaar netwerk. Wist jij veel dat het een meekijkwif was. En dat andere wifi-gebruikers dan heel makkelijk kunnen zien wat je doet, waar je inlogt en welke toetsen je dan aanslaat.

Bodycopy op A4-formaat

Font: Myriad Regular
Corps: 8,5 pt
Interlinie: 11,3 pt

2.5.2 Afsluiter en URL op A4-formaat

WEES JE BEWUST VAN MEEKIJKWIFI'S. GA VOOR TIPS NAAR CYBERSAVE YOURSELF.NL

URL op A4-formaat

Font: Myriad Bold
Corps: 18 pt
Interlinie: 17 pt

Het corps is 1 punt kleiner
en afgespatieerd.

Afsluiter op A4-formaat

Font: Myriad Bold
Corps: 12,5 pt

2.5.3 Bodycopy op A3-formaat

Je account overgenomen! Zonder dat je het doorhebt. Want je logt maar wat graag in op een gratis en openbaar netwerk. Wist jij veel dat het een meekijkwif was. En dat andere wifi-gebruikers dan heel makkelijk kunnen zien wat je doet, waar je inlogt en welke toetsen je dan aanslaat.

Bodycopy op A3-formaat

Font: Myriad Regular
Corps: 12 pt
Interlinie: 16 pt

2.5.4 Afsluiter en URL op A3-formaat

WEES JE BEWUST VAN MEEKIJKWIFI'S. GA VOOR TIPS NAAR CYBERSAVE YOURSELF.NL

URL op A3-formaat

Font: Myriad Bold
Corps: 25,5 pt
Interlinie: 24 pt

Het corps is 1 punt kleiner
en afgespatieerd.

Afsluiter op A3-formaat

Font: Myriad Bold
Corps: 18 pt

2.6 DDJD-PANEL

Het 'Dichterbij dan je denkt'-panel, hierna DDJD-panel, staat in de lay-out 7° gedraaid. Dit panel wordt altijd rechts van de illustratie geplaatst.

2.7 KLEURVERLOOP

Het kleurverloop dient in een CSY-oranje kader (InDesign) geplaatst te worden. Het heeft zijn middelpunt (highlight) linksboven, achter de illustratie.

2.8 CSY-LOGO EN TAB-LIJN

Deze twee elementen dienen gezamenlijk geschaald te worden naar bijbehorend A-formaat. De opmaak van de A3 poster is de basis. Lijn is op 100% grootte geplaatst. Logo is op 57% grootte geplaatst.

Het logo wordt altijd in de linkeronderhoek geplaatst.



2.9 LOGO ONDERWIJSINSTELLING

Het logo van uw onderwijsinstelling kan in de meeste middelen geplaatst worden voor herkenbaarheid en als endorsement. Plaats het logo op de aangegeven plek en verwijder het voorbeeldkader.

2.10 QR-CODE

Wanneer een QR-code gewenst is, kan deze naast het logo van uw instelling geplaatst worden.



2.11 ILLUSTRATIE EN BODYTEKST

De kern van de Cybersave Yourself-campagne is de illustratie in combinatie met de bijpassende bodytekst. De vreemde, confronterende woorden zetten aan tot nadenken. In de bodytekst leggen we uit welke risico's men loopt en hoe men actie kan ondernemen. Gedurende de Cybersave Yourself-campagne zullen er nieuwe illustraties met nieuwe, vervreemdende woorden en bijpassende bodytekst worden ontwikkeld en gedeeld op wiki.surfnet.nl/display/csy. Laat het u inspireren om als instelling ook zelf ideeën voor nieuwe woorden en illustraties te bedenken.

2.11.1 Gebruik van illustratie

Bij elk woord adresseren we een ander digitaal risico. Hierbij hoort dus ook andere bodytekst. Bij de illustratie 'meekijkwifi' hoort ook de bodytekst die gaat over 'meekijkwifi'. Zie de verschillende lagen van het document met alle illustraties op het centrale platform wiki.surfnet.nl/display/csy.

Bodytekst

Afsluiter met URL

MEEKIJKWIFI



Je account overgenomen! Zonder dat je het doorhebt. Want je logt maar wat graag in op een gratis en openbaar netwerk. Wist jij veel dat het een meekijkwifi was. En dat andere wifi-gebruikers dan heel makkelijk kunnen zien wat je doet, waar je inlogt en welke toetsen je dan aanslaat.

Wees je bewust van meekijkwifi's. Ga voor tips naar cybersaveyourself.nl

KOFFIEPAUZEHACKER



Het is gebeurd, er staat malware op je laptop. Alleen maar omdat je even koffie ging halen. Moet kunnen, dacht je. Maar in die paar minuten werd je slachtoffer van een koffiepauzehacker. Iemand die met een paar klikken jouw computer besmet. En zo moeiteloos je hele inbox doorleest.

Voorkom koffiepauzehacken. Ga voor tips naar cybersaveyourself.nl

WACHTWOORDVERLEIDER



Bodytekst

Hij heeft beet. Je klikt op een link van je bank, logt in op de site en volgt de stappen zoals gevraagd. Maar zo betrouwbaar is de afzender toch niet. Het is alleen de perfecte dekmantel voor wachtwoordverleiders. En met jouw gegevens, jouw identiteit, breekt hij moeiteloos in op jouw bankrekening.

Afsluiter met URL

Herken wachtwoordverleiders. Ga voor tips naar cybersaveyourself.nl

DATADEALER



Alles wat je online post wordt doorverkocht. En dat vind jij helemaal oké. Je wilde gratis online opslag, gratis e-mailen en gratis op sociale netwerken. Vulde je gegevens in en klikte na een flinke lap tekst op 'akkoord'. En nu weet elke site met een like-button wie je bent, waar je bent en wat je het liefste wilt. En wachten de datadealers tot het geld binnenstroomt.

Verdiep je in datadealers. Ga voor tips naar cybersaveyourself.nl

2.11.2 Elementen van illustratie

De illustratie vrijstaand is een Photoshop-bestand. Het verloop vrijstaand is een Illustrator-bestand. Deze bestanden staan samen in een InDesign-bestand. Het kader in InDesign waar het vrijstaande verloop in staat, krijgt een oranje invulling. Dit vormt samen de volledige illustratie in InDesign.

Illustratie vrijstaand

meeijk_lo.psd



Verloop vrijstaand

achtergrond_verloop midden.ai



Verloop met achtergrondkleur

achtergrond_verloop midden.ai + oranje vulling



Volledige illustratie

opmaak met beeld en verloop.indd



2.12 TEKSTEN

Cybersave Yourself heeft een eigen karakter, met een eigen uitstraling en een duidelijke boodschap. In elk stuk tekst komt dat karakter zo eenduidig mogelijk tot uiting. Zodat op elk instituut, op elk middel, online en offline, altijd hetzelfde verhaal verteld wordt.

De bedoeling is om met onderstaande richtlijnen iedereen op dezelfde manier geschikte woorden en opbouw te laten kiezen. Daardoor voorkomen we merkbaar verschil tussen uw tekst en die van een collega van een andere instelling.

2.12.1 Toon en stijl

Digitale veiligheid is geen onderwerp waar mensen graag en veel over praten. Om 'binnen te komen' maken we daarom gebruik van een illustratie die al een deel van het verhaal vertelt, en daarmee een opening creëert om verder te praten over digitale (on)veiligheid.

Wanneer we verder praten willen we dat men zijn aandacht erbij kan houden. We beginnen met het schetsen van een herkenbare situatie. Daarna concluderen we dat die geschetste situatie digitaal (heel) onveilig of risicovol is. Niet belerend maar informerend.

We willen niet alleen informeren, maar ook aansturen op actie. Daarom verwijst elk middel naar het centrale platform met korte en concrete tips: cybersaveyourself.nl. Of naar uw eigen platform met tips van uw instelling.

Taal van Cybersave Yourself

Onze taal is toegankelijk, betrouwbaar en adviserend. Cybersave Yourself communiceert in het Nederlands, maar vanwege de vele Engelse woorden in de digitale wereld mogen goed ingeburgerde Engelse woorden zoals 'e-mail' en 'hacker' ook gebruikt worden. Verder maakt een tekst nieuwsgierig en verleidt hij de lezer om naar het centrale platform te gaan.

2.12.2 Schrijfwijzer

Op deze manier zorgen we voor toegankelijk, betrouwbaar en adviserend taal- en woordgebruik:

1. Schrijf zo eenvoudig mogelijk
2. Geef voorbeelden en leg uit
3. Schrijf actief en stuur aan op actie, eventueel met een advies

Eenvoud

De teksten moeten uitnodigen om te lezen. Door ze eenvoudig te maken zijn ze makkelijk te lezen en voor iedereen te begrijpen. Vermijd daarom: moeilijke woorden, ICT-jargon, formele en ouderwetse woorden en uitdrukkingen. Varieer in zinslengte, want veel korte zinnen achter elkaar maken een tekst saai en staccato. Maar enkel lange zinnen maken een tekst verwarrend en ook saai.

Voorbeelden

Bij dit specifieke onderwerp, digitale veiligheid, moet de lezer geprikkeld worden met voorbeelden. Door concrete voorbeelden te geven komt het vage onderwerp 'digitale veiligheid' dicht bij de lezer. Kies liever één krachtig of extreem voorbeeld dan meerdere matige. De voorbeelden moeten wel realistisch zijn. Alleen dan zal de lezer geneigd zijn meer te willen weten over, en uiteindelijk actie ondernemen voor, zijn eigen digitale veiligheid.

De bedoeling van een voorbeeld is echter altijd om te prikkelen en in de beleevingswereld van de lezer te stappen; het doel is niet om te choqueren. Leg daarom na een voorbeeld uit waarom iets gebeurt, en hoe men zich kan beschermen.

Actief

Actief schrijven past bij de doelgroep studenten en medewerkers, die steeds minder leest en steeds meer prikkels op een dag moet verwerken. Dus hoe minder woorden nodig zijn om de boodschap over te brengen, hoe beter. Dit maakt een tekst actief:

- Schrap alle gegevens die niet direct nodig zijn.
- Vermijd woorden als 'een aantal', 'een ..tal', 'momenteel'. Deze kun je vrijwel altijd schrappen zonder verlies van kracht of betekenis van de zin.
- Geef concrete informatie, ook al is deze soms confronterend.
- Gebruik de bedrijvende vorm, in plaats van de lijdende. De lijdende vorm heeft het werkwoord 'worden' of 'zijn' in de constructie. Voorbeeld lijdende zin: 'Er worden richtlijnen ontwikkeld om de instelling digitaal veiliger te maken.' Voorbeeld bedrijvende (en dus actievare) zin: 'Onze hogeschool ontwikkelt richtlijnen om de instelling digitaal veiliger te maken.'
- Schrijf directief, dus in de gebiedende wijs.

2.12.3 Zet- en schrijfwijze

Naam

De naam van de campagne is Cybersave Yourself. Zowel het eerste als het tweede woord krijgt een hoofdletter.

Afkorting

In principe schrijven we Cybersave Yourself altijd voluit. Maar wanneer het minstens één keer eerder voluit in de tekst voorkomt mag Cybersave Yourself ook afgekort worden naar CSY, met hoofdletters.

Je of u

Gewoonlijk spreken we mensen aan in de 'je'-vorm. Is de tekst hoofdzakelijk geschreven voor medewerkers (staf, onderzoekers, docenten, management of bestuur) dan kunt u voor de 'u'-vorm kiezen.

Uitlijning

Alle teksten zijn linkslijnend. Teksten worden nooit uitgevuld. Tenzij het middel om een andere behandeling vraagt, zoals een krant.

Afbreken

Vermijd woordafbrekingen. Woorden van twee lettergrepen, getallen, namen en plaatsnamen worden aan het eind niet afgebroken, maar verplaatst naar de volgende regel. Dat geldt ook voor de woordgroep Cybersave Yourself. En voor de woorden uit de illustraties. Ook het laatste woord op een pagina wordt niet afgebroken. Afbreken doen we in principe alleen bij samengestelde woorden.

Aanhalen

Aanhalen wordt gedaan volgens het 'Engelse systeem'. Dus met enkelvoudige streepjes, en het eerste aanhalingsteken op z'n kop. Quotes en aanhalingen binnen een aanhaling krijgen dubbele aanhalingstekens.

Titels

Na de afkorting van een titel volgt altijd een punt. Titels beginnen met een kleine letter.

Telefoon- en faxnummers

Het netnummer staat altijd tussen haakjes, gevolgd door een spatie: (020) 123 45 67 of +31 (20) 123 45 67.

T-, F- en M-code

De letters T, F en M om telefoon-, fax- en mobiele nummers aan te duiden, schrijven we in hoofdletter en een punt: T. (020) 123 45 67 en F. (020) 123 45 67.

Website

We schrijven internetadressen zonder 'www.' en ook wanneer er een subsite wordt aangeduid schrijven we die zonder 'www.': wiki.surfnet.nl/display/csy.

NB: Voor de leesbaarheid is er in de lay-out bij het internetadres 'cybersaveyourself.nl' een spatie toegevoegd tussen 'cybersave' en 'yourself'. Dit is alleen toegestaan in de lay-out en mag nergens anders voorkomen.

3 MIDDELEN



3.1 OVERZICHT MIDDELEN

Er zijn voor verschillende middelen basisbestanden beschikbaar. Zie het overzicht op deze twee pagina's.

3.1.1 Poster A3 - A2 - A1 - A0

CSY - DDJD - Poster A3.zip

CSY - DDJD - Poster A2.zip

CSY - DDJD - Poster A1.zip

CSY - DDJD - Poster A0.zip

3.1.2 Advertentie A4

CSY - DDJD - Advertentie A4.zip

3.1.3 Flyer

CSY - DDJD - Flyer A6.zip

3.1.4 Tv-scherm

CSY - DDJD - TV Scherm 1920x1080 pixels.zip

3.1.5 Koffiebeker

CSY - DDJD - Koffiebeker 240x90 mm.zip



Poster
A0



Poster
A1



Poster
A2



Poster
A3



Advertentie
A4



Flyer
A6



Tv-scherm



Koffiebeker

3.1.6 Krant

CSY - DDJD - Krant_A3_gepersonaliseerd.zip

3.1.7 Placemat

CSY - DDJD - Placemat A3.zip

3.1.8 Spiegelsticker

CSY - DDJD - Spiegeluiting A4_liggend.zip

CSY - DDJD - Spiegeluiting A4_staand.zip



Krant
A3



Placemat
A3



Spiegelsticker (liggend)
A3



Spiegelsticker (staand)
A3



3.2 POSTER

Alle maten (A1, A2, A3, A0) hebben 3 mm afloop.
Wanneer het thema verandert moet in de poster de
andere illustratie en bodycopy geplaatst worden.
Deze zijn los te downloaden.



Poster A3 - A2 - A1 - A0

CSY - DDJD - Poster A3.zip

CSY - DDJD - Poster A2.zip

CSY - DDJD - Poster A1.zip

CSY - DDJD - Poster A0.zip



3.3 ADVERTENTIE

Het basisbestand van de advertentie dient naar het juiste formaat van de te plaatsen advertentie opgemaakt te worden. Het juiste formaat is op te vragen bij de uitgever van het magazine en/of de krant.

Op de volgende pagina's wordt uitgelegd hoe de lay-out aan te passen is naar een ander formaat.



Advertentie A4

CSY - DDJD - Advertentie A4.zip

3.3.1 Lay-out advertentie aanpassen

Stap 1



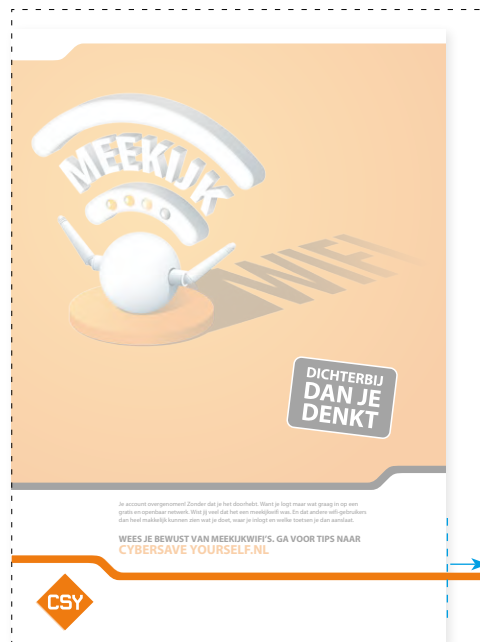
Stel, de stippellijn is het nieuwe formaat. Neem de opmaak van de A4 advertentie als basis.

Stap 2



Plaats de basisopmaak in de linkeronderhoek.

Stap 3



Verleng de oranje tab-lijn.

Stap 4



Verplaats de tekst zodat deze weer gecentreerd op de pagina staat.

Stap 5



Zwarte tab-lijn opschuiven.

Stap 6



Illustratie lineair vergroten.
De illustratie blijft binnen de marges.

Stap 7



Het DDJD-panel schuift op.

Stap 8



Resultaat: advertentie op nieuw formaat.



3.4 FLYER

Het basisbestand van de flyer is A6-formaat. Dit is aan te passen naar een ander thema; zie hiervoor hoofdstuk 2.11 Illustraties.



Flyer
Voorzijde



Flyer
Achterzijde

Flyer
CSY - DDJD - Flyer A6.zip

3.5 TV-SCHERM

Het basisbestand van het tv-scherm is 1920x1080 pixels. Dit is aan te passen naar een ander thema; zie hiervoor hoofdstuk 2.11 Illustraties.



Tv-scherm

Tv-scherm

CSY - DDJD - TV Scherm 1920x1080 pixels.zip

3.6 KOFFIEBEKER

Dit middel is alleen in te zetten met de illustratie van koffiepauzehacker. Vraag bij uw drukker de juiste stansmestekening op om dit basisbestand volgens die stans op te maken.



Koffiebeker

Koffiebeker

CSY - DDJD - Koffiebeker 240x90 mm.zip

3.7 GEPERSONALISEERDE KRANT

Dit basisbestand is opgemaakt in A3-formaat. Vul de ontbrekende gegevens in om de krant te personaliseren.

Het Nieuwsblad

van Nederland ICT-nieuws voor onderwijs & onderzoek

cybersaveyourself.nl <vul datum in> 2016

Student maakt 1,5 miljoen euro schade bij <Hogeschool Nederland> met DDoS-aanval

<Uw stad> - Het zal ons maar echt gebeuren. Onze naam zo op de voorpagina van een willekeurige krant. Cybersecurity gaat niet alleen meer over technische maatregelen, maar steeds meer over het gedrag van de gebruikers.

De risico's zijn immers reëel: jaarlijks 10 miljard euro schade in Nederland door cybercrime. Met de campagne 'Dichterbij dan je denkt' van SURFnet over cybersecurity kunnen we onze instelling een veilige en sterke organisatie maken. De campagne biedt middelen om iedereen, van student tot medewerker en van docent tot onderzoeker, bewust te maken van digitale beveiliging. En concrete stappen te nemen om digitaal veiliger te handelen. Dat gebeurt allemaal via het centrale platform cybersaveyourself.nl. Neem ook een kijkje op het platform en ontdek hoe we bewust en pro-actief met cybercriminaliteit kunnen omgaan.

GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR CYBERSAVEYOURSELF.NL



Een duidelijk digitaal beleid helpt onderwijsinstellingen (persoons)gegevens te beschermen en ICT-kosten te besparen.

Check uw veiligheid

Doe mee met de SURFaudit benchmark

SURFaudit geeft aan wat u tenminste moet regelen op gebied van beveiliging en privacy. Door mee te doen met de volgende benchmarkronde ziet u hoe u uw instelling ervoor staat ten opzichte van het landelijke gemiddelde. Heeft uw instelling de bescherming van bedrijfsgegevens en de privacy van studenten en medewerkers goed geregeld? En hoe staan uw ketenpartners ervoor? In 2015 hebben 18 instellingen meegedaan met de SURFaudit. De resultaten zijn te vinden op surf.nl/surfaudit_benchmark.

Inzicht in cybersecurity

Hoe kunt u als manager of security officer cybersecurity en privacy intern hoog op de agenda zetten? Het Cyberdreigingsbeeld 2015 biedt handvatten om de juiste maatregelen te nemen om de informatie die door uw instelling gebruikt en verwerkt wordt veilig, betrouwbaar en toegankelijk te houden. En dit rapport geeft inzicht in de belangrijkste bedreigingen in cybersecurity en privacy voor het Nederlands onderwijs en onderzoek.

Het rapport is bedoeld voor zowel de bestuurder als de informatiebeveiligingsprofessional. Het informeert over actuele dreigingen en verhoogt het bewustzijn van cybergerevaren. Ook helpt het prioriteiten te stellen in de aanpak van dreigingen. Het rapport sluit aan bij de integrale aanpak van informatiebeveiliging voor de onderwijs- en onderzoekssector. Download daarom het Cyberdreigingsbeeld 2015 op surf.nl/cyberdreigingsbeeld.

BEN JE NU UITGELOGD OP JE LAPTOP?

BESCHERM DAN JE DENKT

GA VOOR TIPS NAAR CYBERSAVEYOURSELF.NL

Krant
Voorpagina

Het Nieuwsblad

van Nederland ICT-nieuws voor onderwijs & onderzoek

cybersaveyourself.nl <vul datum in> 2016

Student maakt 1,5 miljoen euro schade bij <Hogeschool Nederland> met DDoS-aanval

<Uw stad> - Het zal ons maar echt gebeuren. Onze naam zo op de voorpagina van een willekeurige krant. Cybersecurity gaat niet alleen meer over technische maatregelen, maar steeds meer over het gedrag van de gebruikers.

De risico's zijn immers reëel: jaarlijks 10 miljard euro schade in Nederland door cybercrime. Met de campagne 'Dichterbij dan je denkt' van SURFnet over cybersecurity kunnen we onze instelling een veilige en sterke organisatie maken. De campagne biedt middelen om iedereen, van student tot medewerker en van docent tot onderzoeker, bewust te maken van digitale beveiliging. En concrete stappen te nemen om digitaal veiliger te handelen. Dat gebeurt allemaal via het centrale platform cybersaveyourself.nl. Neem ook een kijkje op het platform en ontdek hoe we bewust en pro-actief met cybercriminaliteit kunnen omgaan.

GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR CYBERSAVEYOURSELF.NL



Een duidelijk digitaal beleid helpt onderwijsinstellingen (persoons)gegevens te beschermen en ICT-kosten te besparen.

Check uw veiligheid

Doe mee met de SURFaudit benchmark

SURFaudit geeft aan wat u tenminste moet regelen op gebied van beveiliging en privacy. Door mee te doen met de volgende benchmarkronde ziet u hoe u uw instelling ervoor staat ten opzichte van het landelijke gemiddelde. Heeft uw instelling de bescherming van bedrijfsgegevens en de privacy van studenten en medewerkers goed geregeld? En hoe staan uw ketenpartners ervoor? In 2015 hebben 18 instellingen meegedaan met de SURFaudit. De resultaten zijn te vinden op surf.nl/surfaudit_benchmark.

Inzicht in cybersecurity

Hoe kunt u als manager of security officer cybersecurity en privacy intern hoog op de agenda zetten? Het Cyberdreigingsbeeld 2015 biedt handvatten om de juiste maatregelen te nemen om de informatie die door uw instelling gebruikt en verwerkt wordt veilig, betrouwbaar en toegankelijk te houden. En dit rapport geeft inzicht in de belangrijkste bedreigingen in cybersecurity en privacy voor het Nederlands onderwijs en onderzoek.

Het rapport is bedoeld voor zowel de bestuurder als de informatiebeveiligingsprofessional. Het informeert over actuele dreigingen en verhoogt het bewustzijn van cybergerevaren. Ook helpt het prioriteiten te stellen in de aanpak van dreigingen. Het rapport sluit aan bij de integrale aanpak van informatiebeveiliging voor de onderwijs- en onderzoekssector. Download daarom het Cyberdreigingsbeeld 2015 op surf.nl/cyberdreigingsbeeld.

BEN JE NU UITGELOGD OP JE LAPTOP?

BESCHERM DAN JE DENKT

GA VOOR TIPS NAAR CYBERSAVEYOURSELF.NL

Krant
CSY - DDJD - Krant_A3_gepersonaliseerd.zip



3.8 PLACEMAT

Het basisbestand is opgemaakt in A3-formaat. Dit is aan te passen naar een ander thema; zie hiervoor hoofdstuk 2.11 Illustraties. Vraag bij uw drukker de juiste stansmestekening op en pas de opmaak aan naar het juiste formaat.



Placemat

Placemat

CSY - DDJD - Placemat A3.zip



3.9 SPIEGELSTICKER

De verschillende basisbestanden zijn opgemaakt in A4-formaat. Vraag bij uw drukker de juiste stansmestekening op en pas de opmaak aan naar het juiste formaat.



Spiegelsticker liggend



Spiegelsticker staand

Spiegelsticker

CSY - DDJD - Spiegeluiting A4_liggend.zip

CSY - DDJD - SSpiegeluiting A4_staand.zip



3.10 POWERPOINT-TEMPLATE

Het font dat wordt gebruikt in het PowerPoint-template is Verdana. Slide 1 is de titelpagina zonder instelling. Slide 2 is de titelpagina met ruimte voor het logo van uw instelling. Op slide 3 komt de inhoud. Gebruik slide 4 wanneer er een nieuw onderwerp of hoofdstuk begint. Slide 5 is de slotpagina zonder instelling, slide 6 is de slotpagina met ruimte voor het logo van uw instelling.

De titel, ondertitel, heading en tussenpaginakop zijn zelf in te vullen.

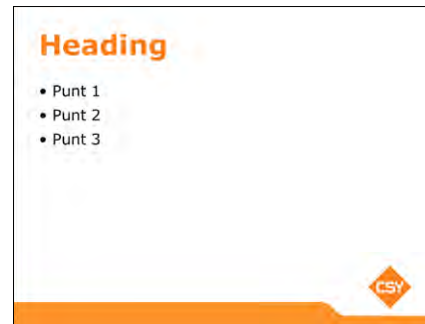
Slide 1



Slide 2



Slide 3



Slide 4



Slide 5



Slide 6



3.11 PAPIER- EN MATERIAALGEBRUIK

Elk middel vraagt om een andere materiaalsoort. Om zekerheid, herkenbaarheid en geloofwaardigheid te behouden adviseren we onderstaande richtlijnen aan te houden. Uiteraard is overleg met uw drukker gewenst voor beschikbare materialen.

Gepersonaliseerde krant

140 gr./m² Offset

Poster A0

170 gr./m² Postermat of Silk MC

Poster A1

150 gr./m² Postermat of Silk MC

Poster A2

150 gr./m² Postermat of Silk MC

Poster A3

150 gr./m² Postermat of Silk MC

Placemat

80 gr./m² vetvrij Offsetpapier

Flyer A6

170 gr./m² Silk MC

Overige middelen

Op elke instelling verschillen de middelen, zoals de koffiebeker, een advertentie en de spiegelstickers. Meet deze daarom indien nodig op en neem contact op met uw drukker.

Zelf printen

We raden af de middelen zelf te printen (bijvoorbeeld met een eigen inkjet- of laserprinter). Dit vanwege de afbreuk aan kwaliteit en geloofwaardigheid van de campagne.

Mocht de situatie geen drukwerk toelaten, open dan het document 'CSY - DDJD - Advertentie A4.zip' voor A4-formaatprints, en 'CSY - DDJD - Poster A3.zip' voor afdrukken op A3-formaat. Geef vervolgens bij de printerinstellingen aan dat het document aangepast moet worden aan de pagina. Hierdoor worden (witte) printmarges van de printer voorkomen en verliest de afdruk zo min mogelijk van zijn uitstraling.

